



INITIATIVE PRO MASSIVHOLZ

Presse-Information

Über 20 Jahre Initiative Pro Massivholz:

Initiative mit neuem Internetauftritt

Herford. Seit nun mehr als 20 Jahren setzt sich die Initiative Pro Massivholz (IPM) für Massivholzmöbel ein und informiert fortlaufend über Trends und Neuheiten, über hilfreiche Reparatur- und Reinigungstipps für Verbraucher sowie ökologische Themen rund um die natürlichen Möbel. „Zum zwanzigjährigen Bestehen haben wir im vergangenen Jahr bereits unser Logo aufgefrischt und nun auch ein neues, zeitgemäßes Design für unsere Internetpräsenz eingeführt“, berichtet Andreas Ruf, Geschäftsführer der Initiative Pro Massivholz.

Das neue IPM-Logo zeigt ein symbolhaftes Laubholzblatt in der Optik eines Fingerabdrucks. „Damit wollen wir die Einzigartigkeit der natürlichen Möbel in den Vordergrund stellen und den eingesetzten Rohstoff Laubholz betonen“, erklärt Ruf. In diesem Zug wurde jetzt auch die Homepage überarbeitet und mit zeitgemäßem Design versehen. Künftig werden noch mehr Informationen für die Presse wie Endverbraucher bereitgestellt. „Selbstverständlich werden wir auch wieder die bewährten Pflegetipps für Massivholzmöbel, alle Kontakte sowie Übersichten der Hersteller sowie auch aktuelle Presseinfos herausgeben“, sagt Ruf. Auch die Ziele der im Jahr 2003 gegründeten Initiative wurden noch einmal geschärft und konkretisiert. „Zukünftig möchten wir Endverbraucher noch stärker für das Thema der nachhaltigen Massivholzmöbel sensibilisieren und mit kurzen, knackigen Posts über Social Media stärker informieren“, ergänzt Holger Hanhardt, IPM-Vorsitzender und Geschäftsführer der Firma Hartmann Möbelwerk aus dem münsterländischen Beelen. (IPM/RS)

Bild 1: Die neue IPM-Homepage beinhaltet neben altbewährten Infos auch eine nutzerfreundliche Oberfläche. Foto: IPM

Bild 2: Auch Wissenswertes rund um die Initiative sowie deren Ziele sind hier zu finden. Foto: IPM

Mehr Informationen über Massivholzmöbel gibt es unter www.pro-massivholz.de.

23. Oktober 2024